

MODELO ECONÓMICO

VISIÓN – QUÉ QUEREMOS – fundamentos

1. Evolucionar poniendo a **la consciencia en primer lugar y en primer plano** para reformular el conjunto de ideas y valores (la ideología) sobre los que se base y sirva la economía. Cambio claro a la autoconciencia y la coherencia personal, social y cultural.

2. Triformar la sociedad, reconocer que **el valor esencial que rige a la economía consciente es la fraternidad** y ponerlo en práctica:

2.1 Recuperar **la economía como instrumento al servicio de las personas**, nunca del mercado. Realizar una economía del bien común y vivir consciente, inclusiva, cooperativa, liberadora y no esclavizadora de la persona, reconociendo que la base de toda comunidad es el compartir y fluir de la vida, equilibrando el dar y el recibir.

2.2 Realizar una **Economía democrática participativa**, con mecanismos para que la población pueda formar parte de las decisiones de todos los temas fundamentales: necesidades, recursos, formas y elementos de intercambio, salarios, presupuestos, fiscalidad, reparto de la riqueza y del trabajo, calidad de vida, decrecimiento, etc.

2.3. **Reparto del trabajo**, valorar el capital humano en todas las funciones y servicios que necesita una economía, distinguiendo empleo remunerado y trabajo social (de reproducción, de cuidados, etc.) retribuido mediante asignaciones o rentas sociales. Poner en práctica la Economía de los dones y talentos. Pasar de un sistema de explotación laboral a un sistema de cooperación consciente por el bien común.

2.4 **Reparto de la riqueza** equitativa entre quienes participan en la producción de algo: a) quienes generan la riqueza con su trabajo (limitar sueldo mínimo y máximo, no permitir que haya sueldos de 500€ y de 100.000€ al mes); b) entre la gente en edad laboral expulsada del mercado (subsídios de desempleo: administrar un salario social dignificado); c) y la gente que se queda fuera del mercado laboral por edad (menores y pensionistas) garantizar un salario social según los niveles de la economía media.

2.4.1 **Transparencia del capital**: quién se apropia del beneficio y a costa de qué, a dónde va y a quién alimenta el PBI; qué consecuencias e injusticias sociales conlleva el capitalismo robótico (Amazon, etc. las GAFA).

2.4.2 Revertir el proceso de acumulación de poder y riqueza de las corporaciones digitales (GAFA), estableciendo normativas laborales, de producción, publicidad y marketing y de transporte que integren la ética y la ecología, en aras de favorecer el beneficio no especulativo, exento de injusticias sociales y ambientales.

2.4.3 **Impuestos** justos, adecuados según escalas económicas, e inteligibles por todos. Los daños en cualquier nivel y errores de las grandes empresas, no los paga el pueblo. No se rescata con dinero público lo que no repercute al pueblo.

2.5 **Integración de la ética y la ecología a nivel planetario**, para fomentar la armonía de las personas, entre las personas y de las personas con la naturaleza; lograr la sostenibilidad de los recursos naturales, garantizando su preservación para las generaciones futuras; respetar a la Tierra, y a todos los pueblos y culturas del planeta, dejando de explotar a otros países. Devenir conscientes de las decisiones y sus repercusiones.

2.6 Libertad de elección en la salud y la educación, no estar condicionadxs por el dinero, la presión y condicionamiento social, etc.

2.7 Justicia Social

3. Poniendo a la consciencia en primer lugar y a la fraternidad como valor esencial de la economía, **cambiar la escala de valores**:

3.1 Tener claro las necesidades básicas: alimentos, vivienda y cuidados (acompañamiento, amigos, servicios). Discernir lo superfluo de lo imprescindible para vivir, y vetar la especulación de cualquier necesidad básica.

3.2 Comprender el decrecimiento no como sinónimo de escasez y pobreza sino de inteligencia, sabiduría e integración de las leyes naturales de vida y regeneración. Es antinatural estar en expansión continua de producción, consumo, coste de vida, etc. Recuperar los valores ligados a la vida, la naturaleza, al aprovechamiento y sostenibilidad de los recursos, al cuidado de la gente, la autosuficiencia, etc.

3.3 Fomentar la creatividad para impulsar la evolución y cambio de lo viejo a lo nuevo, de lo no consciente a lo consciente:

3.3.1 Desarrollar una nueva percepción del dinero como forma de energía para intercambiar y no como mercancía en sí misma. A raíz de ello, desarrollar nuevas formas de emprendimiento mediante moneda social y/o moneda temp (todo el tiempo de las personas vale igual, el intercambio es por unidades de tiempo, no es un trueque). Expandir los elementos de intercambio intercambiando servicios y acciones con otros pueblos y comunidades vecinas.

3.3.2 Hacer un sistema financiero fuerte, que no quiebre, basado en la co-existencia de diversas iniciativas alternativas como las monedas locales, bancos del tiempo, banca pública, banca privada. Crear redes donde pequeños financiadores financian a pequeños inversores y donde haya unas pocas grandes empresas para hacer las grandes inversiones (carreteras, etc.).

3.4 Dinamizar **valores empresariales** que propicien una economía holística, en aras del bien común y vivir consciente. **15 puntos** para la nueva empresa holística:

1) Profesionalidad y competencia (valorar el capital humano incluyendo los dones y talentos); 2) Respeto a la persona y al medio natural; 3) Respeto a la legalidad; 4) Empleo de calidad con retribuciones justas; 5) horarios compatibles con la vida; 6) Sistema financiero transparente, democrático, diverso (redes pequeñas, medianas y grandes, comunales, públicas y privadas), fuerte, eficiente y eficaz; 7) Sistema tributario justo, predecible y respeto a la seguridad jurídica; 8) Relaciones entre los empresarios y los asalariados basadas en la transparencia, buena fe y ayuda mutua, 9) lo mismo con proveedores y clientes; 10) prestar atención a las motivaciones de la persona, la intrínseca: el trabajo en sí, la extrínseca: la remuneración y la trascendente: crecer de persona gracias al trabajo; 11) fomentar la colaboración en el bien común social y no la competencia; 12) Reconocer el mérito y el esfuerzo como motores del progreso personal y colectivo; 13) Partir del consumo consciente y responsable, y no del consumo mecánico; 14) Implantación de las mejores prácticas allá donde estén; 15) Reconocimiento que todo derecho lleva consigo una responsabilidad.

3.5 Poner la vida en el centro de la economía y no a la **producción** y a la productividad ligados a la especulación y el consumismo. Producir de acuerdo a las necesidades humanas y de la naturaleza. Armonizar producción respetuosa y creativa, responsabilidad personal y una vida personal satisfactoria e íntegra como ser humano.

3.6 Facilitar la **organización de los territorios para ser autosuficientes** en lo básico: alimento, vivienda, energía, salud, cultura, ...; cooperando a nivel interterritorial para conseguir dicha autosuficiencia.

3.6.1 Potenciar la integración y cohesión social de todas las generaciones, recuperar el sentimiento e identidad de comunidad, comunal, tribu local y planetaria.

3.6.2 Recuperar la soberanía de las comunidades, frente a la imposición de la UE respecto a la PAC, a las Comunidades Energéticas, etc.

3.7 Evolución de todos los **medios de difusión** (mal llamados medios de comunicación) hacia valores holísticos para influenciar a las personas desde la consciencia, y no desde los intereses y competitividad del mercado, el consumismo, etc. en aras de fomentar consumidores conscientes y responsables, con espíritu crítico y discernimiento.

TRANSICIÓN – CÓMO LO MATERIALIZAMOS – acciones

Lo urgente en los próximos años 2022-2023-2025

1. **Primamos el desarrollo de la consciencia.**

Somos conscientes de que el cambio vendrá por un salto evolutivo de la consciencia. Reconocemos **la consciencia como la clave para el cambio individual, social y cultural.**

1.1 Analizamos todos los condicionamientos que manipulan, debilitan y privan el desarrollo de la consciencia individual y colectiva (masa crítica). Gracias a ello devenimos conscientes de nuestros bloqueos personales, familiares, sociales y culturales: “todos tenemos los pies en el barro”, y de la dificultad para poner en práctica las ideas y valores del cambio. A mayor consciencia menos condicionamientos, más autenticidad, libertad y felicidad verdadera.

1.2 Favorecemos y apoyamos al máximo el desarrollo de la **autoconsciencia y coherencia individual** (la integración de sentir-pensar-hacer). Concienciamos sobre la necesidad del cambio y sobre el hecho que empieza en cada individuo. “Ir a la comunidad utópica, sin que las personas hayan cambiado antes, no es garantía de éxito”. Los cambios se dan en la medida que las personas entran en procesos de crecimiento interior, de autoconsciencia.

1.3 Tanto a nivel nacional, europeo e internacional generamos foros y debates para que los valores holísticos salgan, se reconozcan y se empiecen a aplicar para evitar que el cáncer del capitalismo salvaje nos lleve a una catástrofe mundial irreversible.

1.3.1 Creamos foros para obtener buenos diagnósticos de la situación, poniéndonos de acuerdo diversos estamentos sociales, incluyendo a la ciudadanía, en lo que pasa y lo urgente a hacer. Aclarar la visión para actuar con consciencia y coherencia, aprovechando y mejorando lo que funciona bien.

1.3.2 Reconocer y rescatar etapas de la historia donde la economía ya integraba valores holísticos, de respeto y de búsqueda del bien común.

1.4 Reconocimiento del **vínculo entre consciencia y necesidad.** Revisión crítica de las necesidades reales, no por influencia mediática, llevada a cabo por procesos de autoconsciencia, discernimiento y coherencia. A mayor consciencia, menor “necesidad basura”.

1.4.1 Decrecemos hasta desligarnos de todas las necesidades superfluas y abusivas con el planeta y las personas, fruto del individualismo, aislamiento y consumismo mecánico al que nos induce el sistema actual.

1.4.2 Sensibilizamos y concienciamos masivamente para un consumo consciente y responsable. Nos vamos liberando del condicionamiento consumista, dejamos de pensar solo en el disfrute inmediato individual, desarrollamos consciencia colectiva y planetaria.

“No es más rico el que más necesita sino el que menos necesita.”

2. **Primamos la fraternidad** como valor esencial a la economía.

2.1 Ponemos **la economía al servicio del pueblo**, de las necesidades vitales reales y de la

experiencia básica y cotidiana de la esfera doméstica, recuperamos valores sencillos y prácticos del saber administrar para sobrevivir, recuperamos el sentido común, la buena administración.

2.2 Democracia económica participativa: Impulsamos debates vinculantes en varias escalas (vecinal, comunal, etc.) sobre todos los temas fundamentales: necesidades, recursos, formas y elementos de intercambio, salarios, presupuestos, fiscalidad, reparto de la riqueza y del trabajo, calidad de vida, decrecimiento, etc.

Las decisiones las toman las personas, no las máquinas, ponemos a la tecnología digital en proporción adecuada a su función. La consciencia, junto con el instinto y la intuición, nos otorga inteligencia para ponerle límites al sin sentido, injusticia y sobredimensión del poder de las máquinas y la inteligencia artificial.

2.3 Reparto del trabajo que quede a raíz de la expulsión laboral que está produciendo y va a producir la expansión desenfrenada de tecnologías digitales y precarice muchos puestos de trabajo. Ponemos en práctica ideas novedosas como las de la escuela de Francia, donde un estudio del 1995 constata que un francés medio con 20 años de trabajo con los salarios y horarios franceses, generaba toda la riqueza para ser cubierto socialmente toda su vida, el resto podría hacer trabajo social (de cuidados, etc.) poniendo en práctica la economía de dones y talentos y recibiendo un salario o renta básica social.

2.3.1 Creamos empleo de calidad, menos precario y más digno, favoreciendo a los autónomos, simplificando burocracias para que puedan vivir normal y no bajo mínimo. Fortalecemos el tejido autónomo como algo imprescindible.

2.3.2 Valoramos la empresa privada consciente pequeña, mediana y grande, y reconocemos el papel de la gran empresa cuando es capaz de integrar valores éticos y ecológicos: calidad de producto, calidad de empleo, salarios justos, priorizar compras a productores y proveedores nacionales, no contaminación ni degradación de los recursos naturales, preservación de la biodiversidad... .

2.3.3 Hacemos eficaz y eficiente el empleo público, cambiando las condiciones de puesto indefinido por las de méritos por experiencia y eficacia.

2.4 Reparto de la riqueza estableciendo salario mínimo y máximo al empleo remunerado, un salario social para los trabajos de cuidados no remunerados, y renta básica para que nadie viva con precariedad, ayudando principalmente al pequeño emprendedor autónomo, la microeconomía de subsistencia.

2.4.1 La financiación se da desde la consciencia, no desde el paternalismo de los estados. Redefinimos la banca pública y la forma de financiar las cosas, establecemos criterios claros y practicables para que el sistema financiero dirija recursos a iniciativas que estén en línea con los valores de la economía del bien común y vivir consciente.

2.4.2 Eliminamos el mal uso del dinero público.

Detectar y valorar para educar, corregir y eliminar los recursos económicos que están malgastados y desperdiciados por corrupción, por comisiones de influencia, por tener desproporcionados los diferentes estamentos del aparato del estado, por el mal uso y finalidad de las subvenciones,

2.4.3 Simplificamos los impuestos, los hacemos inteligibles para todas las personas, y adecuados, proporcionales a diversas escalas económicas, y por ello, accesibles, se puedan pagar sin precarizar la vida de nadie. "No puede ser que quien tenga que pagar un impuesto no lo entienda." Recuperamos la idea de 'tributo' como aportación que se da a la persona o organismo que se encargaba de cuidar a toda la tribu. Y el sistema impositivo se deriva hacia las GAFAs, si la riqueza en el s. XXI la van a producir robots, es la robótica entonces quien tiene que pagar impuestos no la mano de obra. Impuestos

por todos los daños que están causando al depredar y expoliar recursos y distorsionar la economía generando desempleo, desigualdad social, etc. “Yo ya estoy de acuerdo en pagar impuestos para tener un país bonito, pero no para que se lo quede alguien que ya tiene mucho.”

2.5 Facilitamos y promovemos la **seguridad jurídica**.

2.6 **Insumisión colectiva a la gestión económica injusta**, no nos negamos a pagar los impuestos a nuestro ayuntamiento y cooperamos por el bien común en el comunal, pero nos negamos a las formas de producir-consumir que degradan las economías locales, los territorios, y los derechos fundamentales. Ejemplo: no compro un libro por amazon, lo compro al librero que tengo cerca o que me cae bien. Eso aplicado en todos los actos: “Cada acto económico realmente es una decisión que tiene consecuencias.” Eso es lo que tiene que entender la gente.

2.7 En todos los centros de **educación y formación**, ya desde la infancia, cultivamos la fraternidad como valor central de la economía, la convivencia, la consciencia de comunidad, la cooperación en el bien común, la desintoxicación de las redes digitales, la reconexión y respeto a la Madre Tierra y al legado que dejamos a las generaciones futuras. Tomamos consciencia de las necesidades materiales y no materiales como confiar en el otro, el sentirse arropado, protegido, etc. realizando eso ya no necesitaremos la compra compulsiva para llenar el vacío interior. El desarrollo de la consciencia como clave del cambio no la podemos dejar en manos de cualquier educación, de cualquier conexión a las redes, etc.

2.8 Facilitamos un decálogo con principios a modo de guías para las empresas:

- aumentar el bien estar de todos, no solo de unos cuantos
- respetar los compromisos financieros y de toda índole
- actuar con ecuanimidad y justo equilibrio
- transmitir solo impresiones verdaderas, no mentir
- unir a la gente, favorecer el tejido social no el aborregamiento
- actuar con profesionalidad y respeto
- hablar de cosas significativas, dejar la vana crítica, la radio macuto, etc.
- agradecer y apreciar lo que tienes
- celebrar los logros ajenos cuando redundan en el bien común
- ser consciente del potencial oculto de todas las cosas

3. **Cambiamos la escala de valores**, reconociendo que estamos en un proceso evolutivo de desarrollo de la consciencia personal, grupal y social. En dicho proceso valoramos qué cosas funcionan y han funcionado bien, y cuáles hay que cambiar y reconducir en aras de una economía holística del bien común y vivir consciente.

3.1 De forma orgánica y natural trazamos puentes (valores e indicadores) entre el viejo modelo económico y el nuevo, co-existiendo ambos modelos hasta que el viejo modelo especulativo, extractivista, productivista, consumista e inconsciente, sea transcendido por propia evolución de las personas y por tanto de la sociedad.

3.2 Facilitamos e incentivamos la buena administración de todos los recursos.

3.2.1 Educamos desde la adolescencia para entender la economía: que es el IVA, un presupuesto de caja, un impuesto de sociedad, etc.

3.3 A nivel empresarial, facilitamos la aplicación de los 15 puntos para que cada empresa haga su transición y como consecuencia devengan empresas viables, con beneficio no especulativo y con un buen retorno social y ambiental, sin injusticias.

3.3.1 Abandonamos progresivamente la carrera por **la productividad** y todas las

ratios de máximo rendimiento sólo alcanzables con más tecnología, porque nos induce a una competitividad insana y a la injusticia social: explotación de la mano de obra, expropiación de los recursos comunales o del sector público, expoliación de materias primas a terceros países,

3.3.2 Incentivamos la **cooperación saludable** por el bien de toda la sociedad.

3.4 **Autosuficiencia de los territorios:** Promovemos, impulsamos y desarrollamos las economías locales comunales, conscientes de los recursos que se tienen y de lo que necesitamos, facilitando la autosuficiencia en alimentos, techo, salud, energía y cultura. Dada la expulsión laboral que está produciendo la robótica, el aumento de enfermedades que ocasionan los transgénicos y la comida industrial química, dado el aumento de la tasa de mortalidad y disminución de la esperanza de vida ... transitamos el auge actual de lo digital sin ser arrastrados por los aspectos negativos que conlleva. “Desocupar el orden” SLP Dejamos de progresivamente de depender de lo que nos quita la vida, la dignidad y la consciencia plena. En la medida que “desocupamos” el orden establecido, estamos creando otra realidad, otro mundo posible, más acorde con el estado de nuestra consciencia.

4. Unión Europea.

Revisamos todos los valores sobre el **plan de rescate de la UE** (Next Generation etc.), que están inspirando la actual política económica, y denunciamos que la mayor parte de ese dinero sea dado a grandes empresas y no para ayudar a la pequeña y mediana empresa, y a iniciativas ciudadanas. Exigimos que dichas ayudas garanticen empleo digno y de calidad, no explotación horaria, salario justo, no contaminación ambiental (del aire, agua, tierra), etc.. Exigimos usar el dinero público para beneficiar a la población, a la gente común y normal de la calle, no al gran empresario que ya tiene.

Le pedimos a Europa:

4.1 Que piensen en las personas y que la economía esté al servicio de las personas.

4.2 Que dejemos de valorar el crecimiento económico en función del aumento irracional del PIB (a más crecer, más superproducción, contaminación, agotamiento de todos los recursos incluso de la mano de obra) e integremos leyes naturales, donde nada crece indefinidamente. Comprender de una vez que el tema ya no es crecimiento sino decrecimiento programado, que urge decrecer el PIB, ganando en calidad ambiental y por ello en calidad de vida, sanitaria, social. “El crecimiento ilimitado es insostenible.”

4.3 Una distribución del dinero público equitativa con la gran, media, pequeña y micro empresa, apoyando todas las partes de la economía. Y transparente, visibilizar qué está pasando con el dinero público, de dónde viene, dónde va, y cómo se está gastando el dinero público.

A medio plazo en 15-20-30 años

1. La masa crítica crece y se contagia exponencialmente otro estado de consciencia. Más y más gente devenimos conscientes internamente, y dicha consciencia interior va modificando nuestros hábitos y costumbres así como nuestras necesidades externas materiales, dejamos el materialismo. Porque priorizamos previamente la consciencia, conseguimos realizar un salto evolutivo de la consciencia y de la sociedad.

2. Cultivamos el respeto a la Madre Tierra, la empatía con la tierra, la gente y los seres vivos en general. Realizamos una vida sencilla y equilibrada, más acorde con la naturaleza, en un mundo que aunque todavía complejo empieza progresivamente a simplificarse al liberarnos de los condicionamientos y valores obsoletos ligados al miedo, el egoísmo, la avaricia, la soberbia, etc.

3. Comprendemos el sentido del decrecimiento y las ventajas de necesitar menos cosas.

“Necesito poco y de lo poco que necesito, necesito poco”. San Francisco de Asís

4. Dejamos el competir por la productividad y pasamos a cooperar por el bien común y el pleno vivir consciente. Realizamos un proceso de winwin para todos, empresa, entorno social y ambiental. Valoramos la empresa desde su capacidad para lograr servir a los fines productivos, y ofrecer un buen retorno social y ambiental.

5. Realizamos un sistema financiero en línea con los valores de una economía holística.

6. Gracias al desarrollo la autoconsciencia y la coherencia en el sentir-pensar-hacer, muy buena parte de las personas están empoderadas, y por ello no están subordinadas a las máquinas. Hemos logrado dar a la tecnología digital su justa función, proporción y medida en nuestras vidas. La inteligencia artificial deviene mera herramienta subordinada a la inteligencia y sabiduría de las personas.

7. Todo el mundo tiene cubiertas las necesidades básicas, y ello permite elegir desde el libre albedrío auténtico, no condicionado, por tanto con plena consciencia y responsabilidad. Somos coherentes gracias a la puesta en práctica de los valores de la consciencia. Simbólicamente pasamos de la “eco-no-mía” a la “eco-si-nuestra”.